

**Nimeämispyyntö House of Lapland Oy:n yhteistyöryhmiin**

350/00.02.01/2021, 412/00.04/2022

Khall 28.03.2023 § 134

House of Lapland hankkeen yhteistyöryhmiin on pyydetty kuntia nimeämään ehdokkaansa. Tarkoituksena on, että työryhmiin nimetyistä henkilöistä muodostuu kahden henkilön tiimi/kunta tai yhteistyökumppani, joka vastaa omissa rooleissaan vuoropuhelusta, yhteistyöstä ja tiedonkulusta House of Laplandin ja kunnan/yhteistyökumppanin välillä. Näin varmistetaan tiedonkulku myös mahdollisten henkilövaihdosten yhteydessä. Työryhmät kokoontuvat n. 4–6 kertaa vuodessa ja puolivuositain vähintään yksi kokous on yhteinen molempien työryhmien kesken.

House of Laplandin elinvoimaryhmän tehtävänä on ohjata Lapin osaaaja- ja asukasmarkkinoinnin, matkailumarkkinoinnin, elinkeinomarkkinoinnin, sekä elokuvakomission lokaatiomarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta Lapin näkyvyyden ja kilpailukuvun maksimoimiseksi. House of Laplandin viestintä- ja markkinointivastaavien ryhmän tehtävänä on omalta osaltaan välittää tietoa kuntien/yhteistyökumppanien ja House of Laplandin välillä (House of Lapland Oy:n nimeämispyyntö oheismateriaalina).

Kunnanjohtaja:

Kunnanhallitus päättää, että elinvoiman työryhmään nimetään elinkeinojohtaja Katariina Palola ja viestinnän ja markkinoinnin työryhmään tiedottaja Nina Willman.

Päätös:

Esitys hyväksyttiin.

---